

THE 2ND PERIOD

KIDS TREND

RESEARCH FORUM

～キッズトレンド・インサイトの発見～

2016年9月第2期サービス開始～

株式会社キャラクター・データバンク

～ 変化・進化は突然ではなく、その予兆がある。

『キッズ・親子』のトレンドをいち早く“タイムリー”に捉え、ビジネスチャンスを探る ～

少子化という大きな流れの中で、2015年の出生数は5年ぶりに増加しました。また、教育制度改革や待機児童問題、子供の貧困問題、スマートフォンやネット映像などのメディア環境の変化、3Dプリンターなどものづくりの進化、生活の中でのロボットやAIの活用・・・など、現在の子供と親たちを取り巻く環境は日々変化しています。

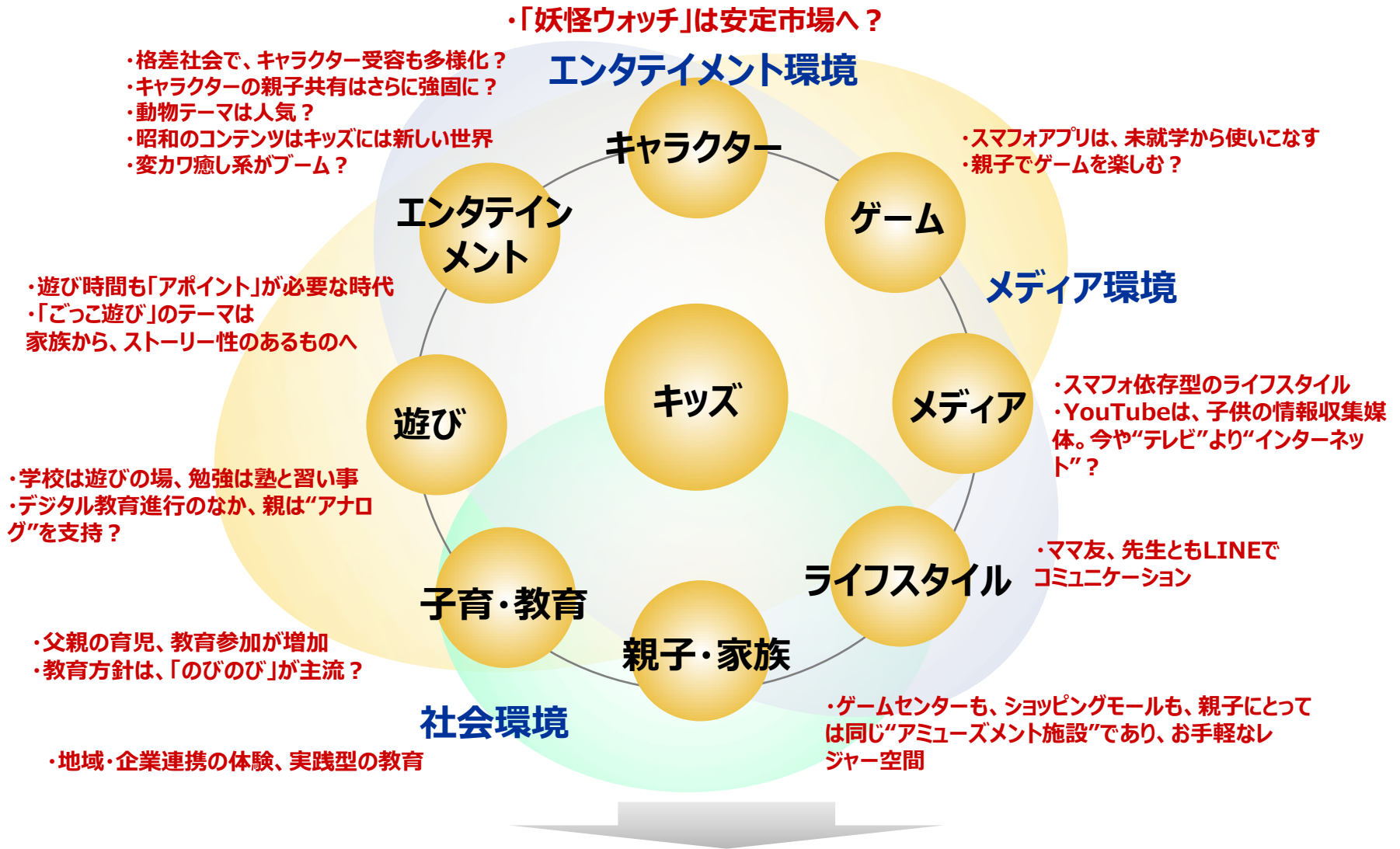
15年のキッズ（3-12歳）のキャラクター商品市場は、このような環境変化を背景に、14年の「妖怪ウォッチ」、「アナと雪の女王」といった大ヒットの反動が大きく影響し、その市場規模は、前年対比約87%の約6,388億円と大きく縮小しましたが、キャラクター商品市場全体（16,300億円）の約4割を占める大きな市場であることに変わりはありません。しかし、14年と15年の市場を構成したキャラクターは、さまざまな環境変化に呼応し大きく変化しています。

“KIDS TREND RESEARCH FORUM (KTRF)”は、このような親・子を取り巻くさまざまな環境変化により変わるライフスタイルや嗜好性がキャラクターの受容性にも変化を与えることを踏まえ、さまざまな現象をいち早く“タイムリー”に捉え、そのトレンドをしっかりと分析することでキャラクタービジネスに活かすことを目的に、2015年4月から1年を通じ、第1期を始動しました。

その結果「親のスマホ依存型スタイル」や「父親の育児参加」、「レジャー感覚の変化」「子供ブームトレンド」など、キャラクターやエンタテインメントへ影響を及ぼすさまざまなトレンドが出現しました。第2期「KTRF」では、この傾向が今後どのように進化するのかを定点的に把握するとともに、新たな変化の兆しと、常に生まれてくる新トレンドを探ってまいります。

ぜひKTRFにご参加いただき、ご自身の持つ仮説検証はもちろん、これからのキッズと親子のニーズやトレンドからヒント、インサイトを掴みビジネスにお役立てください。

キッズ・親子を取り巻く環境＜トレンド：仮説＞

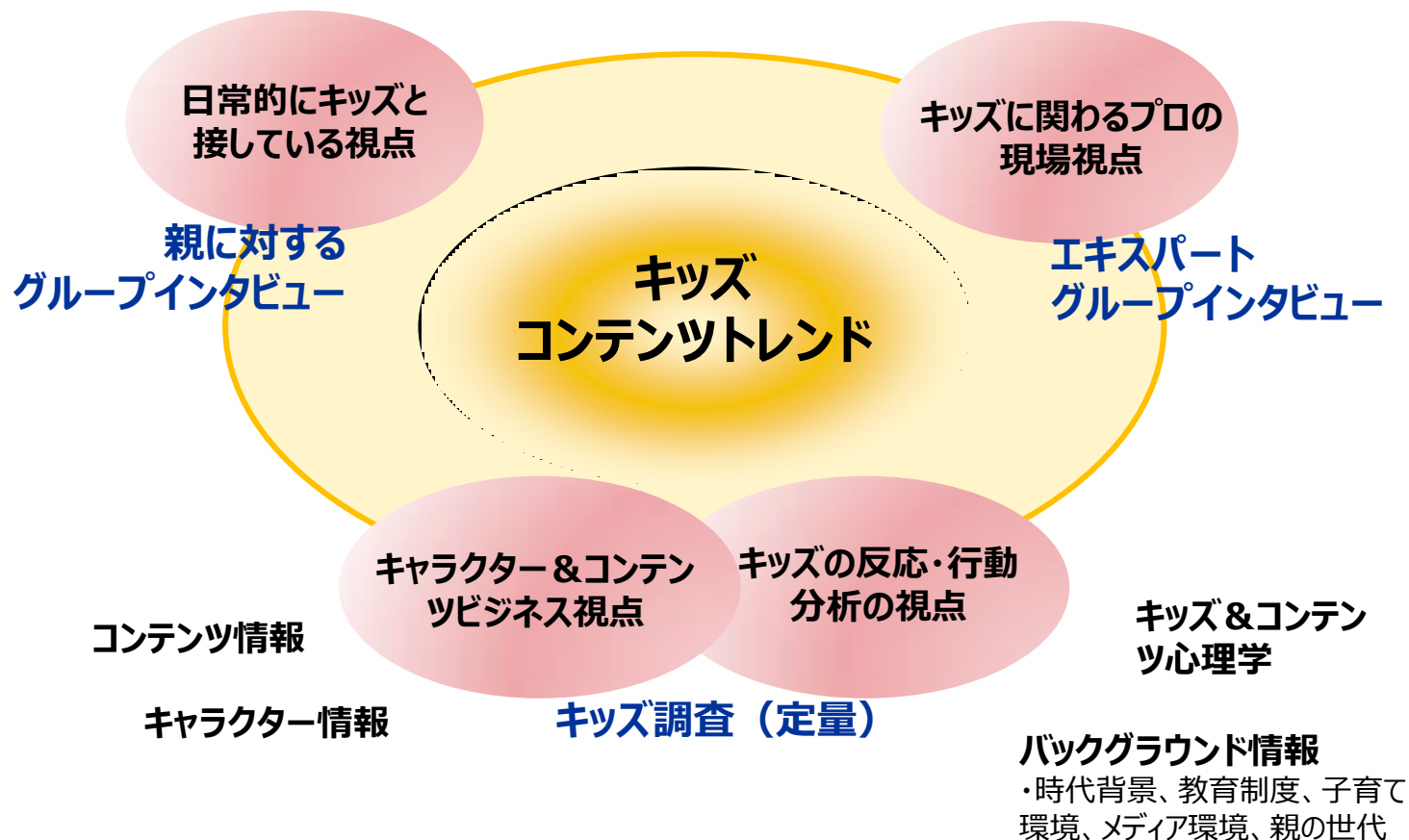


第1期KTRFから見えるさまざまなキッズ・親子の実態と仮説・トレンド

第2期KTRF実施にあたって

このプロジェクトでは昨年、日ごろ子供と関わっている現場のエキスパートの方の定性調査を実施し新しい視点からの子供の分析、さらにそこで得た仮説や疑問などを、キャラクター・データバンクが毎年行っている子供調査の企画に反映し、定量的な分析も行いました。

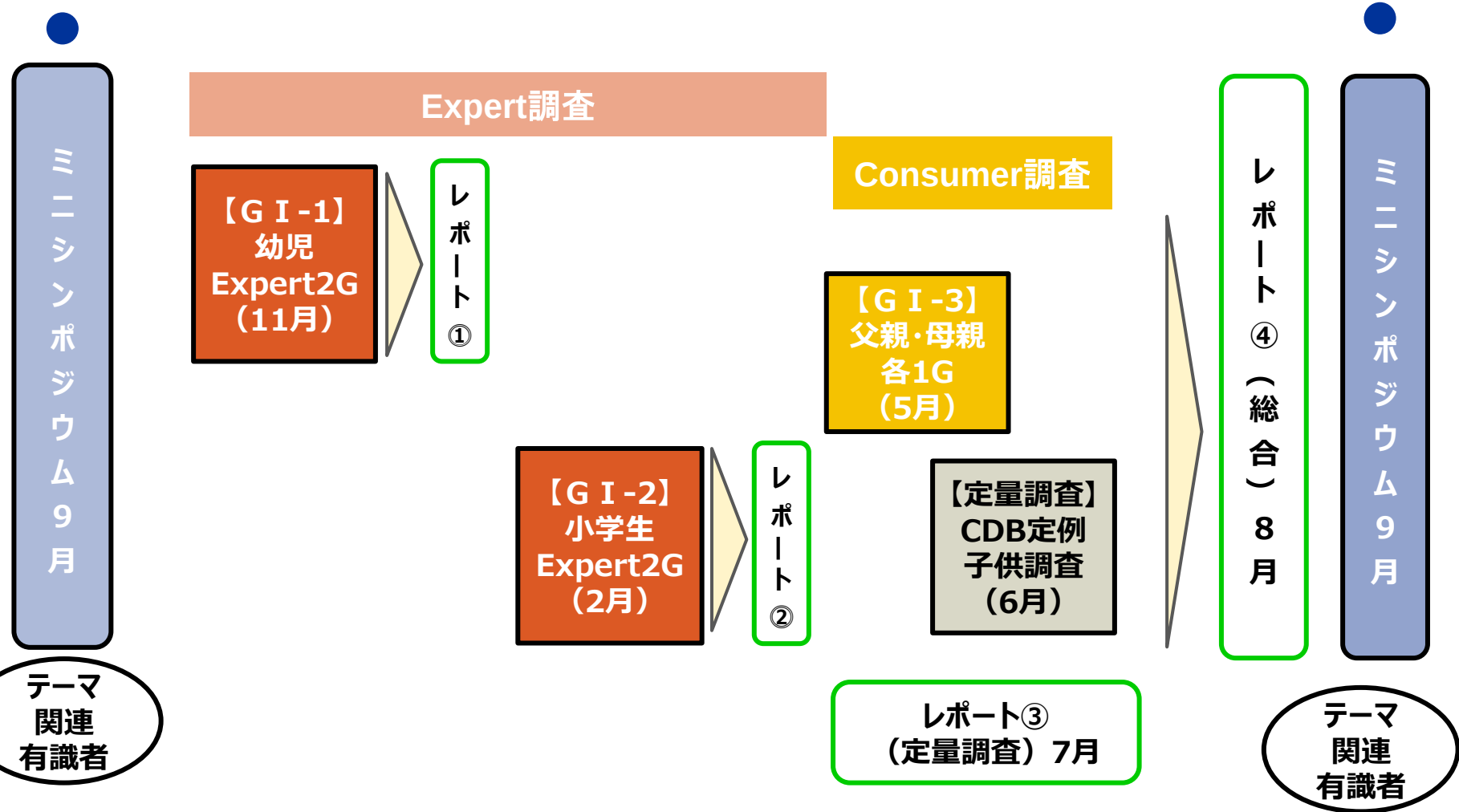
第Ⅱ期では、エキスパートのプロの現場視点に加え、現在の親の視点、子供のバックグラウンド情報やコンテンツビジネストレンドの分析などを総合的に分析し、ディスカッションによるフォーラムという形でさらに情報を進化させていきます。



第2期KTRF実施概要

KTRF期間：2016年9月～2017年8月

9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月



第2期KTRF実施概要

第2期KTRF：2016年11月～2017年10月

参加費：50万円（税別）※MS会員以外70万円

シンポジウム

キッズと親の意識やキャラクターとの関わり方をテーマにしたシンポジウム

現在の親と子供層の意識や行動、エンタテインメントやキャラクターとの関わり方について紹介。子供の研究を行う有識者の方もお迎えし、現在、これからの親子像を考えていく

- 開催時期：9月
- 参加費：KTRF参加者無料／一般：3000円

エキスパートグループインタビュー

「子供に関係する職業の方」へのグループインタビュー

【エキスパートGI候補】
保育士/幼稚園教員/図書館の幼児担当/子供向け雑誌の編集者/小学校教員/学童保育の教員/塾・習い事の先生（スポーツならスイミング）等

- 実施時期：10月：幼児／2月：小学生 <計2回>
- 1回あたり、5～6名の2グループを予定

親のグループインタビュー

「3～12歳の子どもを持つ親（母親、父親）」へのグループインタビュー

- 実施時期：5月
- 1回あたり、5～6名で2グループの実施を予定
- ※いずれもフルタイム世帯&専業&パート世帯で分ける

定量調査

キッズトレンド調査

年3回実施するグループインタビューから見えるトレンドを量的に把握し、キッズマーケットのトレンドを把握

- 調査対象年齢 3-4歳／5-6歳／7-8歳／9-10歳／11-12歳の男女：各100ss／計1000ss
- 実施時期：6月

サービス内容

KIDS TREND RESEARCH FORUM Time Schedule

年／月	
2016年9月	シンポジウム
10～11月	第1回：GI企画
12月	第1回：GI準備
2017年1月	第1回：レポート
2月	第2回：GI企画
3月	第2回：GI実施
4月	第2回：レポート
5月	第3回：GI企画／
6月	第3回：GI実施／第4回定量調査：企画
7月	第3回GI／第4回定量：Consumer調査レポート
8月	総合レポート

エンタテインメント環境

【調査企画～実施～レポートまで】

- ・3カ月を1タームとし、「調査企画～調査実施～レポート～ブリーフィング」を行います。
- ・GI企画段階で、ご参加の企業様のご要望をお聞きいたし、できるだけ実施に組み込みながら行って参ります。

【KTRFご参加にあたり】

- ・“第2期KTRF”の参加は、2016年9月～2017年8月の1年間いたします。
 - ・別途有料で、カスタマイズリサーチを承ります。
 - ・各回での追加量により、別途追加費用を頂戴する場合がございます。
- ※各詳細については、別途お知らせいたします。

子育て・教育

親子・家族

社会環境

ライフスタイル

メディア環境

お申込み書

お申込み内容

「KIDS TREND RESEARCH FORUM」

CharaBiz Membership (MS会員) 価格 : 50万円

※ご参加の際MS会員にご登録をいただきます。(別途 : 年会費6万円)

申込期限 : 2016年10月14日 (金) ※シンポジウムご参加の場合は、9月20日まで

※「○」をお付けください。

貴社名	
部署名	
お役職	
お名前	
〒	
住所	
電話番号	
電話 / FAX	
E-Mail	

お申込み種別	KIDS TREND RESEARCH FORUM	
	CharaBiz Membership + KIDS TREND RESEARCH FORUM	

シンポジウムの参加申込み	人
--------------	---

FAX: 03-5776-2062