FLAsia

Franchising & Licensing Asia

18 - 20 September

Marina Bay Sands, Singapore

2025

第20回開催

アジアにおけるフランチャイズとライセンス成功への原動力

主催：

FLA SINGAPORE
Franchising and Licensing Association (Singapore)

運営：

constellar

記念協賛：

SG 60

www.FranchiseLicenseAsia.com

アジアを代表するフランチャイズ＆ライセンスイベントに参加しよう

フランチャイジング＆ライセンシング・アジア（FLAsia）は、アジアにおけるフランチャイズおよびライセンスのビジネスチャンスを発見するための最前線のプラットフォームです。

第20回目の開催は、2025年9月18日～20日にシンガポールのマリーナベイ・サンズで予定されています。FLAsiaには、香港、日本、マレーシア、韓国、シンガポール、台湾、タイ、ベトナムなど、アジア各地から250を超えるグローバルブランド、革新的なビジネスモデル、そして多彩な出展者が一堂に会します。

ブランドの成長、地域市場への進出、新たなライセンス提携の模索など、目的に応じて、FLAsiaは成功を加速させる比類ない機会を提供します。

主要統計データ

4500+
50カ国以上からの来場者

200+
出展者

250+
出展ブランド

30+
専門的知見を提供する講演者

87%
再来場の意向 — FLAsiaが業界にとって“必ず参加すべきイベント”であることを強く裏付ける結果です。

新たな出会いと機会があなたを待っています

FLAsia 2025では、フランチャイズおよびライセンスネットワークを拡大するための豊富なビジネスチャンスが提供されます。主要プログラムを通じて業界リーダーとつながり、貴社の成長可能性を最大限に引き出しましょう

ライセンシング・ビレッジ NEW

専用ゾーンでライセンスのビジネス機会を紹介し、貴社ブランドの認知度を高めましょう。
このエリアは、事業ポートフォリオの多角化を目指す企業とつながり、戦略的パートナーシップの構築を促進することを目的としています

ホーカープレナー・ゾーン NEW

SG60を記念して設置される「ホーカープレナー・ゾーン」では、ユネスコ無形文化遺産にも登録されたシンガポールの象徴的なホーカー文化を中心にご紹介します。このダイナミックな空間では、フランチャイズやライセンスを通じて成長を目指す成功したホーカーブランドが一堂に集結。シンガポール特有の豊かな味わい、深い伝統、そして起業家精神を体感してください。

バイヤー＆ビジネス・デリゲーション・プログラム

事前にマッチングされた国際バイヤーやビジネス代表団との商談機会に、限定アクセスできる特別プログラムです。
高い成長可能性を持つフランチャイザーやライセンスパートナーと直接つながることで、ROI（投資利益率）の最大化を図ることができます。

ナレッジ・アリーナ

FLAsiaのカンファレンス＆ワークショップに参加し、業界の知見リーダーとしての地位を確立しましょう。
最新のフランチャイズおよびライセンス戦略やトレンドに関心を持つ数百人規模のターゲット層に向けて専門知識を共有することで、見込み顧客やビジネスパートナーとの貴重な関係構築が可能になります。

カントリーフォーカス

有望な海外市場を発見し、地域の専門家によるインサイトと的確なガイダンスを通じて、貴社の海外展開の可能性を広げましょう。
本プログラムでは、成長が期待される主要市場に焦点を当て、具体的かつ実践的なアドバイスを提供します。

ディスカバリーツアー

会場を飛び出し、厳選された現地視察体験を通じて、フランチャイズおよびライセンスビジネスの実例を学びます。
このツアーでは、成功ブランドがどのように現場で事業を展開・拡大しているかを体感でき、自社の成長戦略に応用できる貴重な知見とインスピレーションが得られます。

多様な業種のリーディングブランドと出会う

フランチャイズ事業

出展者プロフィール

美容・健康・ウェルネス

- 美容
- 健康
- ウェルネス

教育・トレーニング

- チャイルドケアサービス
- エンリッチメントスクール
- 専門教育

フード＆ビバレッジ

- ベーカリー＆製菓
- カフェ＆デザートコンセプト
- フルサービスレストラン
- クイックサービスレストラン

フランチャイジー向けビジネス支援 & サプライヤー

- ビジネスソリューション
- コンサルティング
- 金融サービス
- 法務
- 小売テクノロジー

小売（リテール）

- 自動車関連
- コンビニ & ライフスタイル
- EC & オムニチャネル
- ファッション & アパレル
- 住まいの改善 & DIY
- スマート小売
- スポーツ & エンターテインメント

来場者プロフィール

- ブランドオーナー
- 事業主
- 起業家
- フランチャイズ運営会社
- 投資家
- マスターフランチャイジー
- 複数店舗フランチャイジー
- 小売業者
- 退職者
- 単一店舗フランチャイジー
- トレーダー
- 若手創業者

ライセンス事業

出展者プロフィール

ブランドライセンス事業

キャラクターライセンス事業

ゲーム・アニメライセンス事業

ブランド＆キャラクター・ライセンシング

象徴的なブランドやキャラクターを紹介し、ビジネス成長を加速させましょう。

来場者プロフィール

- ブランドオーナー事業主
- 起業家
- ライセンシー
- ライセンス代理店・コンサルタント
- ライセンサー
- 製造業者・供給業者
- マーケティング・広告専門家
- 小売業者

2024年開催
大成功

3500
からの買い手
53 各国

200+
出展ブランド

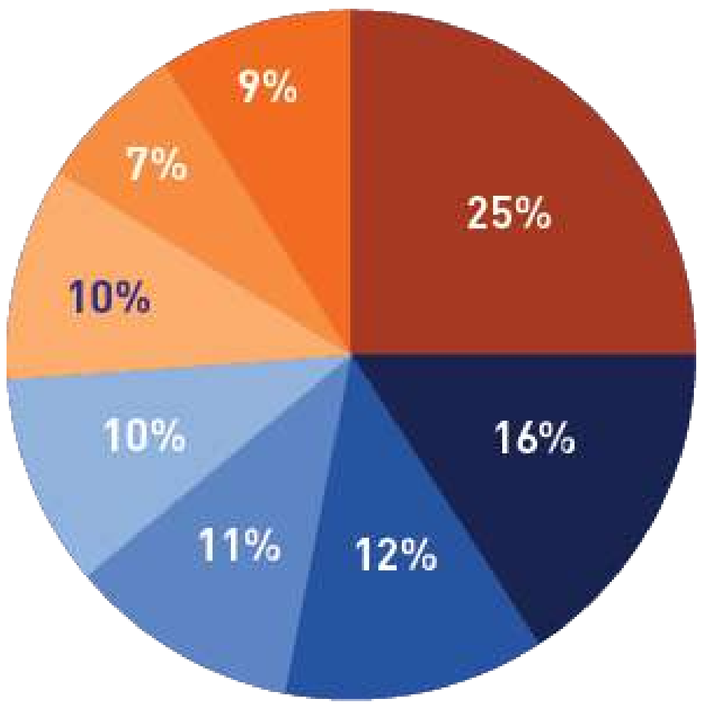
150+
出展者

30+
著名な講演者

上位10か国・地域
海外来場者

- カンボジア
- 中国
- インド
- インドネシア
- 日本
- マレーシア
- フィリピン
- 韓国
- 台湾
- ベトナム

関心度



- 飲食業
- フランチャイジービジネスサポート＆サプライヤー
- 美容・健康・フィットネス
- 教育
- 小売
- ライセンス
- ファッション
- その他

強い投資力

21% 投資予算を持っている
25万米ドル以上

46% 投資を検討している
5万米ドル未満

2025年の注目トレンド

- スマート・フランチャイズ・ソリューション
- テクノロジー主導のビジネスモデル
- グリーン・フランチャイズ（環境配慮型フランチャイズ）

来場者の声

“ 今回で2回目の参加ですが、出展企業の増加によって新たなビジネスチャンスが広がっており、大きな進化を感じました。多様性に富み、他にはないユニークな展示会で、新鮮な可能性に満ちています。“

— Kenneth Tay, Director, Collate Services Pte Ltd

“ 魅力的な展示と引き込まれるような講演の数々で、今年のFLAsiaはこれまでを上回る内容でした。2025年のFLAsiaがさらに大きくなるのが楽しみです！“

— Victor Hugo, VP of Strategy & Market Development, Mary Grace Foods Inc

“ 国際ビジネスに強い関心を持つ起業家として、今年の開催は非常に魅力的かつ多様性に富んでおり、国際的なブランドに重点が置かれている点が印象的でした。“

— Maddie Choong, Entrepreneur

出展するべき5つの理由

01

質の高いリードを獲得

50カ国以上からのバイヤーが、革新的な商品やビジネスモデルを積極的に探しています。

02

ブランドの認知を拡大

アジア全域をはじめ、多様な起業家や意思決定者に向けて貴社ブランドをアピール。

03

アジア最高峰の舞台で輝く

ユニークな製品や革新性を紹介し、主要なステークホルダーの関心を引きつけましょう。

04

競合との差別化を図る

業界におけるリーダーシップを示し、市場でのポジションを強化。

05

新たなパートナーシップを確立

専用のネットワーキングとマッチングプラットフォームを活用し、効率的に価値ある契約を実現。

参加料金

スペースのみ（最低18㎡）

SGD 662 / USD 510 per sqm

シェルスキーム（最低9㎡）

SGD 735 / USD 560 per sqm

対象となるシンガポール企業は、シンガポール・パビリオンを通じて最大70%の政府助成金を受けることができます。パビリオンの料金については、弊社のビジネスコンサルタントまでお問い合わせください。

お問い合わせ先

出展またはスポンサーシップに関するお問い合わせ：Bobby Man

bobby.man@constellar.co

メディアまたはパートナーシップに関するお問い合わせ：

flasia@constellar.co

SNSで最新情報をご確認ください

出展者の声

“ 東南アジア全域から大きな関心が寄せられ、反応は非常に好調でした。インドネシア、マレーシアなどからの来場者がフランチャイズ機会に高い関心を示していたのが印象的です。今後のビジネスチャンスに期待しており、FLAsia 2025への参加を楽しみにしています。“

— **Ted, Kim Yau, and Zhi Ping, Dian Xiao Er**

“ FLAsia 2024は、Yau Gan Mala Tangにとって素晴らしいプラットフォームでした。イベントは私たちの期待を上回り、最終日までの集客も良く、約100件の質の高いリードを獲得できました。“

— **Orland Punzalan, Creative Director, Yau Gan Mala Tang**

“ FLAsia 2024は、当社がアジアでの成長機会を探るうえで非常に貴重な場となりました。キャラクターライセンスを専門とする日本企業として、アジア各国のビジネスとつながる大きな可能性を感じています。“

— **AJ Lim, Assistant General Manager (Licensing Division), Avex Asia Pte Ltd**