



Licensing China 2026: 日本会社に向け出 展のご案内

 licensing
CHINA

深セン国際ライセンシング・
ライセンス製品フェア

2026年4月9日 (木) - 11日 (土)
深圳国際会展中心 (空港近く)



 messe frankfurt
广州力通法兰克福展览有限公司

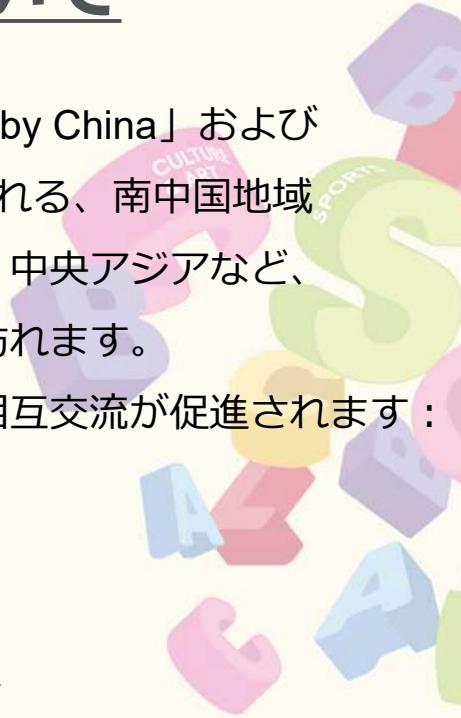
 广东省玩具协会
Guangdong Toy Association

Licensing China について

- 「Licensing China」とは、「Toy & Hobby China」および「Baby & Stroller China」と同時開催される、南中国地域最大の見本市です。中東、東南アジア、中央アジアなど、近隣の国々から多数のバイヤーが毎年訪れます。
- 以下の見本市と同時開催することで、相互交流が促進されます：
 - おもちゃ・トレンドおもちゃ



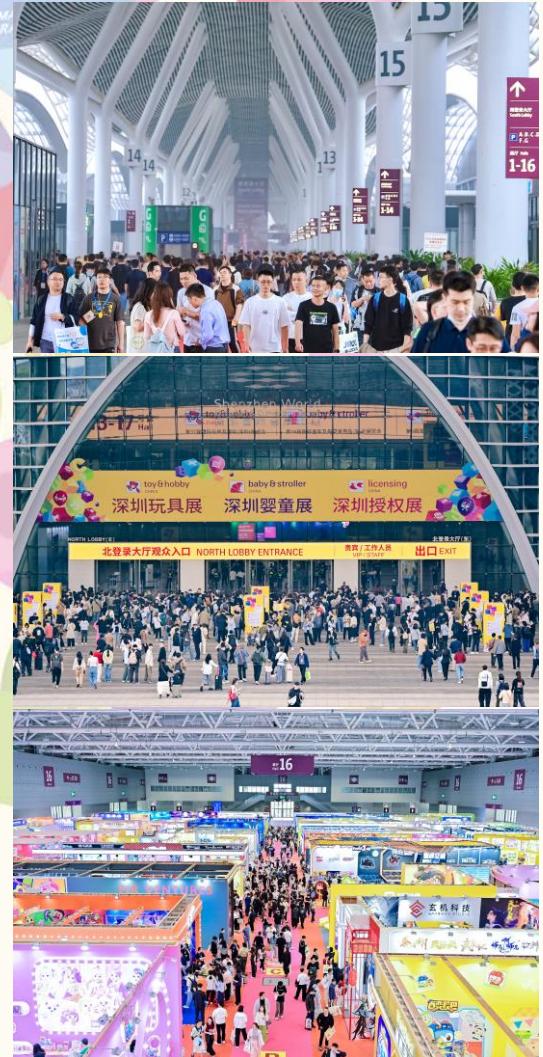
toy&hobby
CHINA



- ベビーカー・ベビー製品・育児グッズ



baby&stroller
CHINA



Licensing China 開催概要：実績と出展メリット

2025年の結果



出展社数：
1,453 社
(2025年実績)



会場面積：
130,000 平米
(2025年実績)



来場者数：
72,330 名
(2025年実績)

2026年見本市に出展する理由トップ5

- ▶ 「Toy & Hobby China」および「Baby & Stroller China」との35年以上にわたるバイヤーリソースとネットワークの蓄積
- ▶ 2026年前半の南中国で初めてかつ最大のライセンス分野のプラットフォーム
- ▶ 中国の主要製造拠点である広東省で多様な高品質バイヤーとの出会い
- ▶ 中国のグレーター・ベイエリアの発展を活用
- ▶ ビジネスマッチングサービスを通じてターゲットバイヤーとつながる豊富なコンテンツを提供



Licensing China 開催概要：製品グループ

豊富な製品グループを一堂に集めて展示



アニメ&キャラクターライセンス



ブランド
ライセンス



セレブリティ
ライセンス



ライセンス商品



文化&アート
ライセンス



スポーツ
ライセンス



日本会社限定：出展特典

International Zone（国際ゾーン）での出展

- 多くの来場者が見込める戦略的な好ロケーションを確保しました。
- 目を引くプレミアムブースデザインを提供します。
- 広く認知された国際ブランドと並んで出展することで、ブランドイメージを強化することができます。



無料の通訳サービス

- リクエストに応じて、日本語・中国語・英語の通訳サービスを現地でご利用いただけます。
- 国際的な来場者との言語の壁をなくし、コミュニケーションを支援します。



無料ホテル宿泊

- 9㎡のブースごとに、ツインベッドまたはシングルベッドの1室を会期中の3泊無料で提供します。



早期予約割引

- ブースレンタル料を10%割引いたします。



ビジネスマッチングおよびネットワーキング

- 日本会社とターゲットのバイヤーをお繋ぎするミーティングを設定し、協力関係を促進します。
- カクテルパーティーや交流セッションなどのネットワーキングイベントにご招待します。
- 日本会社のブースを訪問するVIPツアーを企画し、関係構築を支援します。



総合的なマーケティングプロモーション

- eDM、プレスリリース、SNS投稿で日本会社の参加をハイライトします。
- 海外および中国メディアによるメディアインタビューを実施します。



Licensing China 2025 日本の出展社のコメント

株式会社ヒューネット(HUNET)



弊社ブースには約3,000名の来場者をお迎えし、30個以上のコネクションを作ることができました。さらに、5件の受注を獲得し、約2,000万円の売上を達成しました。2026年への継続出展にも、高い意欲を持っています。

— 兵頭慶太 経営企画室・室長

株式会社 MAG.NET

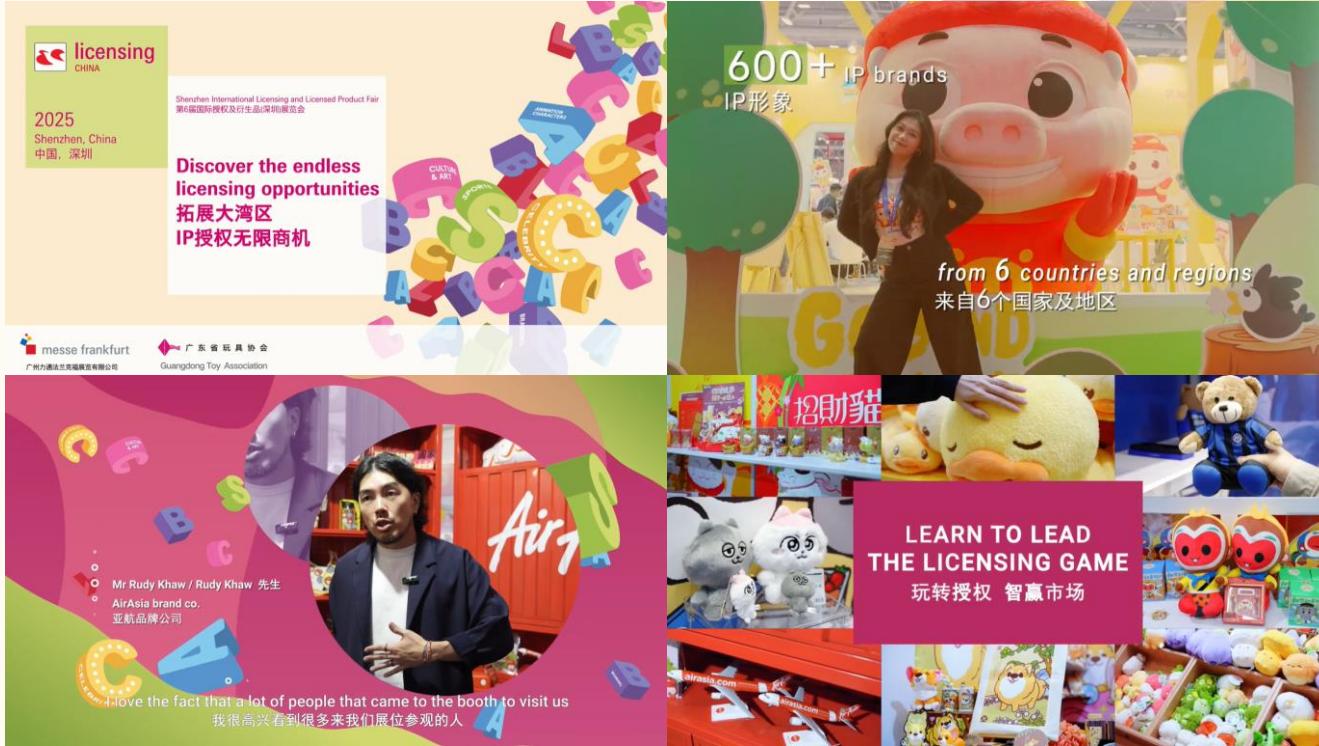
*「Toy & Hobby China」同時開催の出展者



小規模の小売事業者が多かったが、もっと大手や東南アジア、香港、台湾などの小売・卸事業者とのコネクション作りも期待していた。諸々親身になって御対応頂き感謝しております。

— 黒澤武史 物販事業部・部長

Licensing China 2025 ビデオ



<https://linkly.link/2M0t1>

日本会社限定：概算見積もり



ブースタイプ	単価 (1m ² あたり)	通常価格	10%早期予約割引価格 ※ 2025年12月20日までに申請し、全額支払いを完了してください
標準ブース (最小9m ²)	RMB 1,900	RMB 17,100	RMB 15,390
スペースのみ (最小36m ²)	RMB 1,450	RMB 52,200	RMB 46,980



Raw space package



Standard booth package

2026年のブース申込受付中！

ご不明な点等ございましたら、是非お問合せください。

CBLA特別サポート : CBLA海外展開顧問・東山靖 (Brand Management Partners)
andy@bm-partners.jp にても出展についての質問および出展申請を受けております。

お問合せ先 担当: 鈴木(スズキ)

メッセフランクフルト ジャパン株式会社 海外見本市チーム
〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19
住友不動産千代田富士見ビル4F
Tel 03-3262-8444 Email info@overseas-fairs.com
www.jp.messefrankfurt.com
<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/en.html>

SNSアカウントはこちら

