



2nd Edition
**LICENSING SHOW
ASEAN 2026**

可能性を広げ、 ブランドを強化。

ASEAN最高峰の国際ライセンス&IP展示会 第2回開催：
キャラクター、アニメ、ゲーム、eスポーツ、出版ほか

11-13 NOV 2026
EH104, BITEC BURI



詳細はお問い合わせください

Andy Y. Toyama at Brand Management Partners

Tel: +81 90 2339 7299

Email: Andy@bm-partners.jp



主催

Kavin Intertrade
— SINCE 1999 —

開催後

レポート



LICENSING SHOW ASEAN 2025



STATISTICS 2025

1,328

VISITORS

FROM

20

COUNTRIES



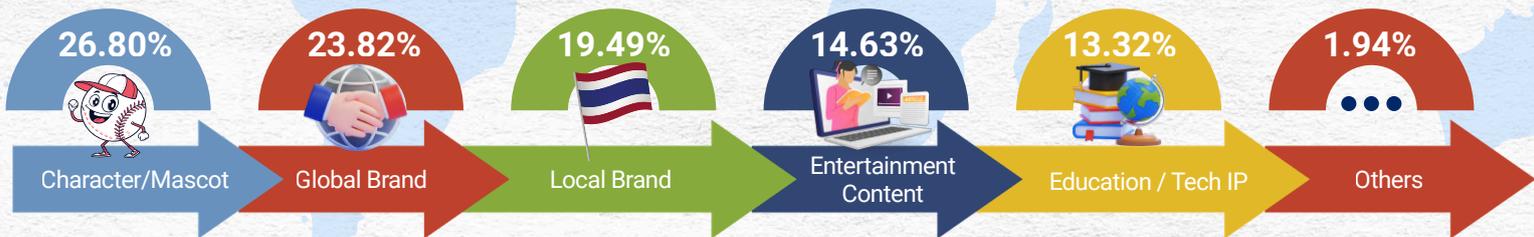
BUSINESS MATCHING

172

SESSIONS



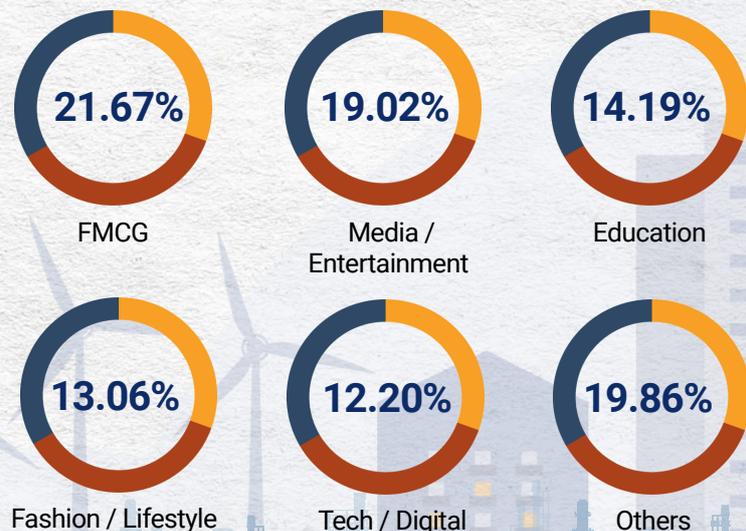
関心のあるIPカテゴリー



来場者数 上位10カ国・地域



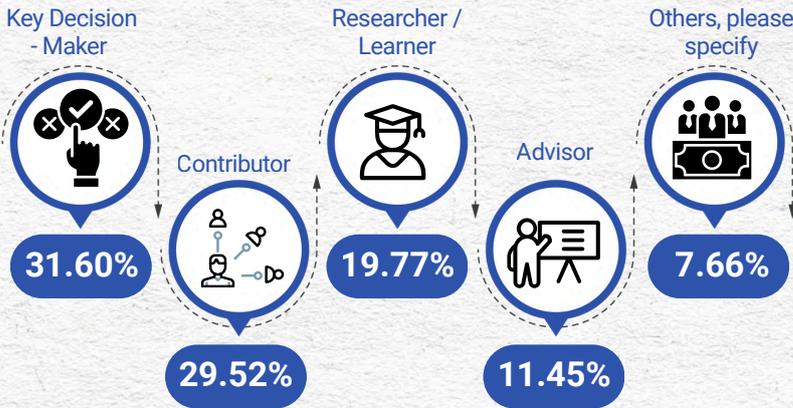
来場者の業種



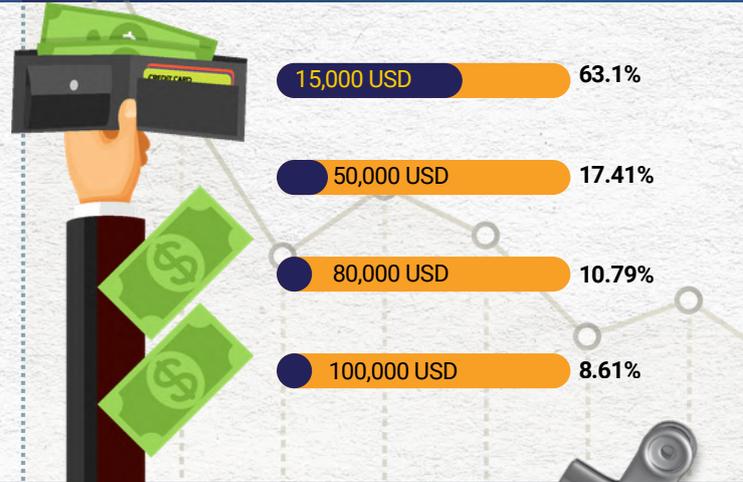
開催後レポート 2025



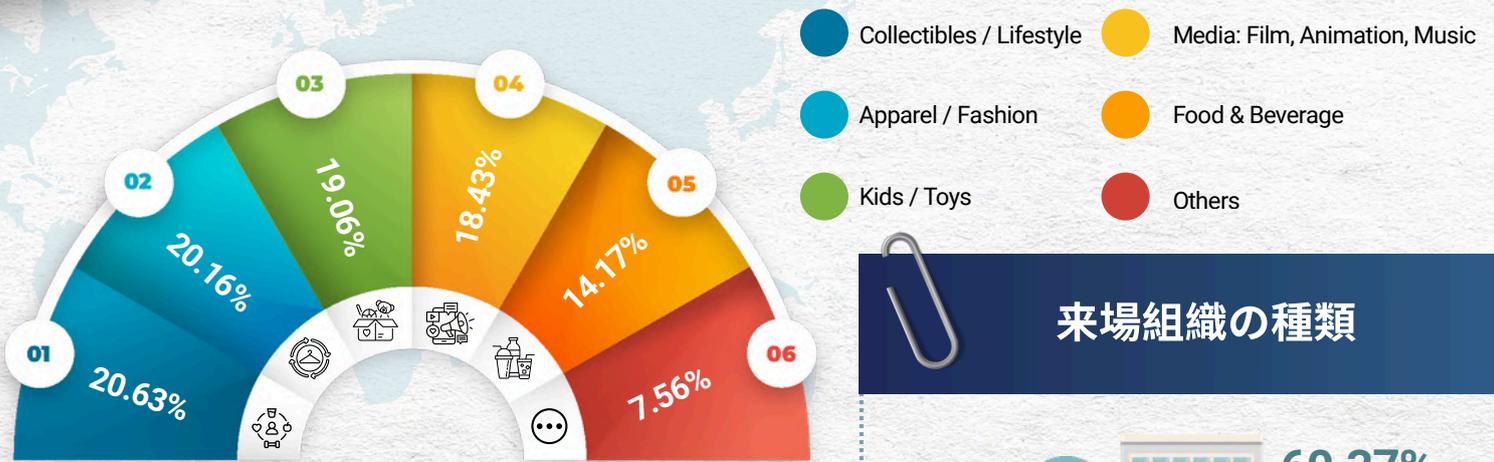
ライセンス意思決定における役割



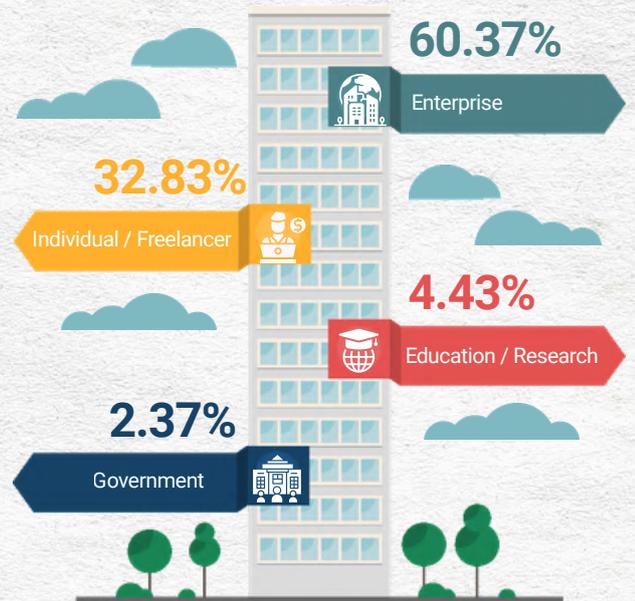
年間ライセンス予算 (USD)



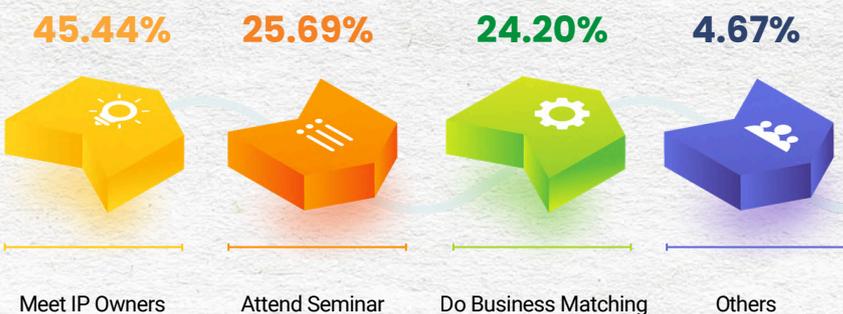
経験のあるライセンスカテゴリ



来場組織の種類



来場目的



出展するメリット

ASEANとタイ：新たなIP強国として台頭



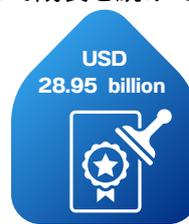
東南アジアは6億6,000万人以上の人口を擁し、クリエイティブコンテンツおよびライセンス商品分野において、世界で最もダイナミックな市場の一つとなっています。

地域の戦略的ハブであるタイは、政府による強力な支援施策とクリエイティブエコノミー政策を背景に、IP発展を牽引する重要な役割を担っています。

タイのライセンス商品市場は、ブランド人気の高まりとEコマースの普及拡大を背景に、ファッション、アクセサリ、玩具、オンライン小売分野を中心に急速な成長を続けています。



世界のブランドライセンス市場は、年平均成長率（CAGR）4.8%で成長を続けています。



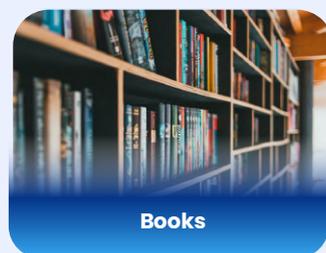
2025

2035



一方、東南アジアのゲームおよびeスポーツ分野は急成長しており、モバイルゲーム市場だけでも2025年までに73億米ドル以上の収益を生み出すと予測されています。さらに、eスポーツ産業は地域全体で300億米ドル規模に達する可能性があります。

出展者プロフィール



来場者プロフィール

 Art & Design
 Automotive
 Character & Animation
 Colleges & Universities
 Corporate Brand
 Fashion & Apparel
 Food & Beverage
 Maternity & Children
 Music
 Publishing
 Licensee

 Packaging
 Promotional Merchandise
 Sports
 Snack
 Stationery
 TV / Video / Film / DVD / Streaming Media
 Toys
 Games / E-Sport / Virtual Sports
 Gift
 Travel / Leisure

出展メリット

1

市場リーチを拡大し、
新たなビジネス機会を
開拓。

2

主要意思決定者の間で
ブランド認知度と可視
性を向上。

3

質の高いリードを
獲得し、売上を促
進

4

競争優位を維持し、ライセンス業
界をリードするブランドとしての地位
を確立。

5

ASEAN全域の潜在的パートナーとつな
がるため、ビジネスマッチングプログ
ラムにご参加ください。

Licensing Show ASEAN 2026 — 創造性がビジネスにつながる場所。
機会を拡大し、パートナーシップを強化し、IPを真のビジネス成功へ
導きます。

開催風景

2025



ビジネスマッチング実施数：172件



SUPPORTED BY



PREMIUM SPONSOR

CAA
BRAND
MANAGEMENT

LAUNCH PARTNER



GOLD SPONSOR



MEDIA SUPPORTED BY



出展者の声

Licensing Show ASEANは、日本のIPはもちろん、韓国およびその他ASEANのIPをASEAN市場に紹介するうえで、非常に効果的な場でした。

これは大変貴重な機会であり、今後も継続して参加し、本イベントを支援していくことが重要だと考えています。



Mr. Sooji Nyoj
General Manager
San-Byte Creative Co., Ltd.

私たちは特に菓子分野において有意義な商談を行い、複数の国から有望なライセンス候補とつながることができました。

これらの機会が近い将来、成功的な契約につながると確信しています。



Mr. Jeff Wu
Managing Director
EL Brand Group Limited

Licensing Show ASEANは、IPビジネスの発展に真剣に取り組む新たなパートナーやブランドと出会う機会を提供してくれました。

実際のビジネスマッチングを実現できる場であり、IPを多様な業界と結びつける新たな視点も得られました。

さらに、直接のビジネス対話を通じて、パートナーや事業者が私たちにより容易にアクセスできるようになりました。



Ms. Anita Buasub
Vice President, Business
Development
CAA Brand Management

韓国のキャラクターIPをタイ市場に紹介できたことに、大変満足しています。

Licensing Show ASEANでは、タイの企業やバイヤーと質の高いビジネス商談を行うことができたため、本イベントを強くおすすめします。



Mr. NA HAN SOL
Brand & Marketing Planner
Gresolution Co., Ltd.

初開催となったLicensing Show ASEANには、多くのクリエイターとIPが集結し、大きな刺激を受けました。

メーカー、出版社、現地IPオーナーなど新たなパートナーと出会うことができ、実際のコラボレーションにつながる貴重な機会が生まれました。

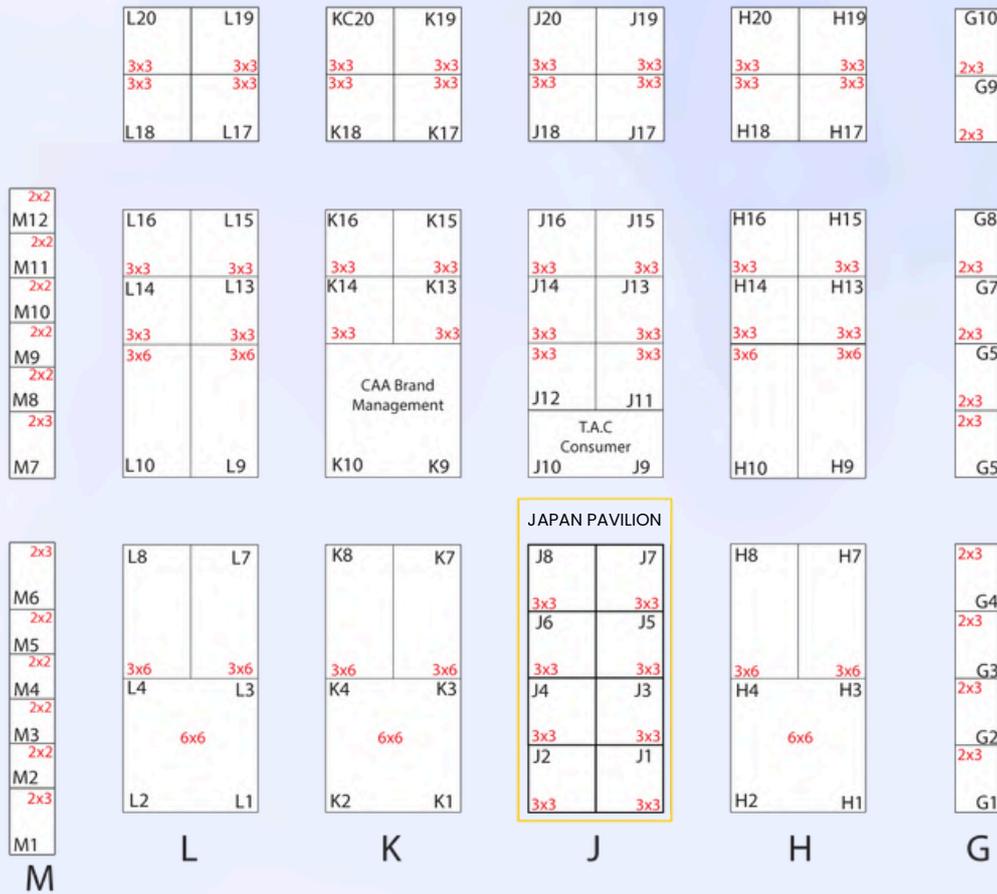
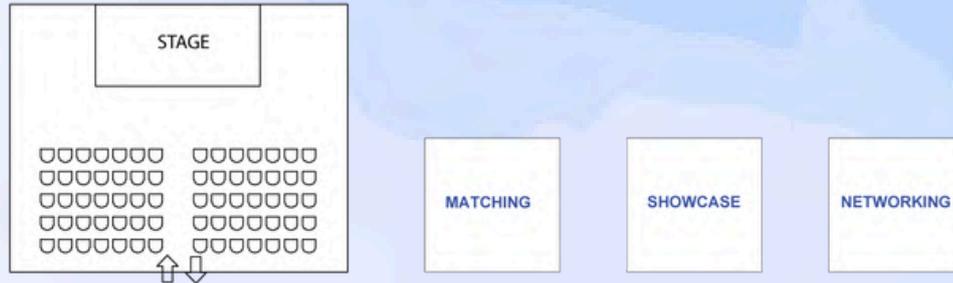
本イベントは、東南アジアにおけるライセンス市場の成長を後押しし、ローカルクリエイターの認知度を高める重要な一歩だと感じています。



MR. FAZA MEONK
PT PIONICON



会場フロアプラン



入口

HALL 104



11-13 NOV 2026
EH104, BITEC BURI





2nd Edition
**LICENSING SHOW
ASEAN 2026**

ASEAN最高峰の国際ライセンス&IP展示会 第2回開催：
キャラクター、アニメ、ゲーム、eスポーツ、出版ほか

ブースパッケージ

パッケージ/項目	Premium (Only 4)	Diamond	Gold	Silver	Bronze	Standard
	36 sqm	18 sqm	9 sqm	9 sqm	6 sqm	4 sqm
ウェブサイトへのロゴ掲載	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SNS投稿 (Facebook/LinkedIn)	3	2	1	1	1	×
EDMマーケティング (企業プロモーション)	3	2	1	×	×	×
登壇枠 (メインステージ)	3	2	1	×	×	×
ネットワーキングイブニング参加チケット (人数)	30	20	6	4	2	1
ワークショップ/会議室利用	Full day	Half day	×	×	×	×
開会式参加権	✓	✓	×	×	×	×
経営者インタビュー (会場実施)	✓	✓	×	×	×	×
バックストラップロゴスポンサー (限定4枠)	1 Logo	×	×	×	×	×
オープニング基調講演枠 (限定2枠)	✓	×	×	×	×	×
USD	17,600	10,450	3,520	3,190	2,915	1,760

7%のVATが別途加算されます。

すべてのパッケージは先着順です。

追加生スペース料金：1平方メートルあたり330米ドル

詳細はお問い合わせください

Andy Y. Toyama at Brand Management Partners

Tel: +81 90 2339 7299

Email: Andy@bm-partners.jp



11-13 NOV 2026
EH104, BITEC BURI

