

子ども調査2021

～キッズのキャラクター・ライフスタイル受容性調査～
【実施要領書】

2021年4月

子どもコンテンツリサーチ研究所（CCRI）
（株式会社キャラクター・データバンク、ミッドポイント・ラボ）

3-1. 2021年度：子ども調査

2019年のキッズ（3-12歳）のキャラクターの商品市場は約5,961億円、中学生まで含めると6,000億円を超え、キャラクター商品市場規模全体の4割以上を占める大きな市場です（キャラクター・データバンク調べ）。キッズのキャラクター市場は、キャラクターやコンテンツそのものだけでなく、子どもたちを取り巻く教育、子育て、メディアなど、さまざまな環境の変化に大きく影響を受けています。特にコロナ禍におけるコンテンツやメディア接触の変化は顕著であり、テレビを中心に支持されてきた定番コンテンツやキャラクターだけでなく、YouTube等から生まれたキャラクターコンテンツへの支持も急激に高まり、キャラクタービジネスという視点でみると、多様化・競争激化の時代へと入ってきたといえるでしょう。

本企画は、そんなキッズ市場の変化を背景に、子どもコンテンツリサーチ研究所（CCRI）の活動の一環として、定量的に子どもコンテンツのトレンドや効果、子どもたちのライフスタイルの実態や変化、キャラクターを含めたコンテンツのトレンドを把握するための調査です。これまで10年以上に渡り実施してきましたが、本調査より中学生も調査対象に含めるなど調査設計も大幅にリニューアルし、次なるトレンドへの予測も行います。

また、みなさまに安価にご参加いただけるよう、情報をシェアいただく“マルチクライアント型の調査”としておりますので、ぜひこの機会に調査へのご参加をご検討ください。

■ 1200名を対象とした定量調査でキッズ層のメディア接触、コミュニケーション、キャラクタートレンド把握

定量調査では1200サンプルに対する調査を実施。定量データによるキッズのメディア接触、他者とのコミュニケーション、キャラクターの受容性など、現在のトレンドを把握いただけます

■ 今後の子どもコンテンツトレンドを予測

10年以上に渡り実施してきた「子ども調査」の経年変化と、本調査におけるメディアやコンテンツ接触、ライフスタイルなどの実態や変化から今後のコンテンツトレンドを予測します

■ 母親のコンテンツに対する評価を把握

キッズコンテンツに対して影響力が大きい母親層の各コンテンツに対する評価を把握いただけます

3-2. 2021年度：子ども調査概要

【2】子ども調査2021～キッズのキャラクター・ライフスタイル受容性調査～

<2021年9月実施予定>

【目的】

- (1)子どもコンテンツのトレンド(商品、サービス開発のためのシーズ発見)
- (2)子どもコンテンツの効果(一般の親の評価) ※ランキング調査も意識した項目
- (3)子ども・親子の生活スタイル(子ども・親子コンテンツマーケティング環境の把握)
- (4)親子のキャラクター意識と子どものキャラクター嗜好に関するトレンド (の把握)

調査対象： 3～15歳の男女 定量調査 1200ss

調査手法： インターネット調査

調査地域： 全国 人口動態に準じて割付

	男性	女性	合計
3-4歳	100	100	200
5-6歳	100	100	200
7-8歳	100	100	200
9-10歳	100	100	200
11-12歳	100	100	200
13-15歳	100	100	200
総計	600	600	1200

調査項目：【フェイス】

性別／年齢／両親の年齢／住まい／家族構成／両親の職業／保育所等の利用状況／世帯収入

【ライフスタイル】

親子の時間共有（行く場所）／育児・教育関心度／子どもに関する意識（コミュニケーション、デジタル機器利用、コンテンツ接触、将来）／自由時間と過ごし方（遊び）／習い事の有無／デジタル機器の所有と利用頻度・利用者（スマートフォン、タブレット、YouTube）／コンテンツ接触（アニメ・ゲーム・動画・ネット・雑誌）／お小遣い金額と使い道／興味・関心ごと・エンタテインメント 等

【キャラクター】

キャラクター関与度／親子キャラクター許容／好きなキャラクター（FA）／指定キャラクターの受容度（認知度、好感度、商品所有度、商品欲求度）／キャラクター受容度情報収集経路／好きなキャラクター（FA）／購入金額／購入頻度／指定キャラクターに対する心理的な評価 等

調査実施機関： 株式会社キャラクター・データバンク

4. 参加費

「子どもコンテンツリサーチ研究所(CCRI)」 ※2021年度の活動期間：2021年6月～22年1月

(1) セミナー：子どもコンテンツフォーラム

参加費： ①法人（4名まで）：Membership価格：7万円 / 一般価格：9万円
②個人：2万円

(2) 調査：キッズのキャラクターとライフスタイル調査：2021年9月実施

参加費：Membership価格：25万円 / 一般価格：35万円

■ 問い合わせ先

子どもコンテンツリサーチ研究所（CCRI）

〒105-0004

東京都港区新橋5-10-6 川村ビル3F (株)キャラクター・データバンク内

電話：03-5776-2063

Fax：03-5776-2062

E-Mail：ccri-info@charabiz.com