

# 日本製キャラクターの 米国における受容性調査

【マルチクライアント調査】

2022年9月

株式会社キャラクター・データバンク

**C**HARACTER **D**ATABANK.

2015年に海外における日本製キャラクターの受容性を数量的に把握すべく、第1回目の【日本製キャラクターの海外における受容性調査】を実施いたしました。その国において、日本のキャラクターの受容の状況を、現地のキャラクターや欧米キャラクターと比較することで、現在のポジショニングを明らかにするというものです。認知度、好感度、商品所有度、商品欲求度など、基本的な指標を明らかにするとともに、メディア接触の状況や流通における商品購入の実態なども把握いたしました。

中国本土（北京、上海）、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア、ベトナム、インド、そして米国と順次実施してまいりましたが、結果としては、日本製キャラクターの受容度は高いものの、その国・地域によっての特性もあり、さらにローカルなキャラクターも多数生まれていることが分かりました。実際、東アジアなどでは、大ヒットするローカルキャラクターが生まれているようです。

日本では、少子高齢化、人口減少に伴い、今後、消費市場の縮小が見込まれています。キャラクタービジネス市場も例外ではなく、キャラクター企業は各社とも海外進出に力を入れているのは周知のとおりです。しかし、海外進出を進めるにしても、日本市場に最適化されたキャラクターが多い日本では、文化や商習慣、宗教などが異なる海外で、日本と同様に成功を取めることは簡単なことではありません。国内同様、現地の生活者のインサイトを十分に理解することが重要だといえるでしょう。

こうしたなか、移り変わりの早いトレンドをいち早くキャッチするとともに、定期的に市場環境をとらえるために、この度、【**日本製キャラクターの米国における受容性調査**】を実施することにしました。米国での調査は、2020年秋に実施しましたが、その後、コロナ禍も相まって配信の影響が高まり、日本のアニメキャラクターを中心に、米国ではキャラクターコレクタブル市場が拡大傾向にあります。若者向けファッション雑貨を扱ってきたホットピックやボックスランチ等にとどまらず、ウォルマートやターゲット等の量販店にも流通が拡大しているようです。本調査では、そうした背景も踏まえて、その要因についてもメディア接触や流通チャネルの観点から明らかにしていきたいと考えています。

しかしながらこうした指標を把握するための調査は、日本で実施する調査と異なり、1カ国ごとの実施に多くの費用が必要です。そこで、これまでと同様に、参加者の方々の間でデータや情報を共有していただきたく【マルチクライアント調査】という形態をとらせていただきます。

ぜひ本企画にご賛同いただき、ご参加いただけましたら幸甚です。

株式会社キャラクター・データバンク  
海外調査担当チーム

■ **目的** 海外における日本製キャラクターの受容の状況を、現地のキャラクターや欧米キャラクターと比較することで、現在のポジショニングを明らかにするとともに、メディア接触の状況やキャラクター商品の購入の実態を把握する

■ **調査対象国** 米国（東海岸、西海岸）

■ **調査キャラクター** ※4頁参照

■ **調査対象者** 3～40代の男女 1200ss / 男女3～14歳（親代理回答）+15～49歳（本人回答）

	東海岸						西海岸						合計	
	3-6歳	7-12歳	13-19歳	20代	30代	40代	3-6歳	7-12歳	13-19歳	20代	30代	40代		
男性	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
女性	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
合計	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200

■ **調査手法** インターネットリサーチ

■ **調査項目**

<フェイス>

- ・性別／年齢
- ・自由に使えるお金、キャラクター商品で使えるお金

<キャラクターに関する全般項目>

- 1.キャラクター（テレビ、配信）認知経路（接触状況）
- 2.所有（購入）しているキャラクターアイテム
- 3.キャラクターグッズの購入場所
- 4.キャラクター商品にかけられるお金
- 5.アニメを見ている配信業者

<個別キャラクター>

※キャラクター別（70～80キャラクターを想定）

- 1.認知度
- 2.好感度
- 3.商品欲求度
- 4.商品所有度

■ **分析・報告** 株式会社キャラクター・データバンク

下記は、前回調査対象キャラクターをベースにした本調査対象キャラクターの案になります。最終的には、参加企業様のご要望を調整したうえで決定させていただきます。

キャラクター名		キャラクター名		キャラクター名		キャラクター名	
1	ハローキティ / Hello Kitty	21	鉄腕アトム / Astro Boy	41	ミッフィー / Miffy	61	ティーン・タイタンズGO! / Teen Titans Go
2	ミッキーマウス / Mickey Mouse	22	スーパーマリオブラザーズ / Super Mario Bros.	42	アンパンマン / Anpanman	62	おかしなガムボール / Amazing World of Gumball
3	スパイダーマン / Spider-Man	23	NARUTO -ナルト- / NARUTO	43	エヴァンゲリオン / Neon Genesis Evangelion	63	レゴ ネックスナイツ / Lego Nexo Knights
4	トムとジェリー / Tom & Jerry	24	きかんしゃトーマスとなかまたち / Thomas the Tank Engine	44	初音ミク / Hatsune Miku	64	アベンジャーズ・アッセンブル / Avengers Assemble
5	ドラえもん / Doraemon	25	美少女戦士セーラームーン / Pretty Guardian Sailor Moon	45	妖怪ウォッチ / Yo-Kai Watch	65	怪奇ゾーン グラビティフォールズ / Gravity Falls
6	ポケットモンスター / Pocket Monsters / Pokemon	26	ストロベリーショートケーキ / Strawberry Shortcake	46	ムーミン / Moomin	66	ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー / guardians of the galaxy
7	くまのプーさん / Winnie the Pooh	27	ひつじのショーン / Shaun The Sheep	47	ミニオンズ / Minions	67	マイリトルポニー / My Little Pony
8	スーパーマン / Superman	28	ONE PIECE / ONE PIECE	48	トイストーリー / Toy Story	68	ちいさなプリンセス ソフィア / Sofia the First
9	バットマン / Batman	29	レゴ ニンジャゴー / LEGO Ninjago	49	カーズ / Cars	69	鬼滅の刃 / Demon slayer
10	トランスフォーマー / Transformers	30	ベイブレード / Beyblade	50	アイアンマン / Iron Man	70	呪術廻戦 / JUJUTSU KAISEN
11	ガーフィールド / Garfield	31	進撃の巨人 / Attack on Titan	51	忍者タートルズ / Teenage Mutant Ninja Turtles		
12	アナと雪の女王 / Frozen	32	名探偵コナン / Detective Conan	52	パワーパフガールズ / The Powerpuff Girls		
13	スポンジ・ボブ / Spongebob Squarepants	33	リラックマ / Rilakkuma	53	ソニックシリーズ / SONIC Series		
14	バービー / Barbie	34	クレヨンしんちゃん / Crayon Shin-Chan	54	パワーレンジャー / Power Rangers		
15	スター・ウォーズ / Star Wars	35	遊戯王 / Yu-Gi-Oh!	55	爆丸 / BAKUGAN		
16	セサミストリート / Sesame Street	36	となりのトトロ / My Neighbor Totoro	56	ガッチャマン / Battle of the Planets		
17	スヌーピー (ピーナッツ) / Snoopy (Peanuts)	37	ワンパンマン / onepunchman	57	テニスの王子様 / Prince of Tennis		
18	ドラゴンボール / DragonBall	38	機動戦士ガンダムシリーズ / Mobile Suit Gundam Series	58	黒子のバスケ / Kuroko's Basketball		
19	BEN10 / BEN10	39	どーもくん / Domo-kun	59	マイクラフト / Minecraft		
20	ウルトラマン / Ultraman	40	ヴァンガード / vanguard	60	パワパトロール / Paw Patrol		

## 【キャラクターの定義】

※通常、「キャラクター」とは、マンガやアニメなどの作品に登場する架空の人物や動・植物などを指しますが、本調査では、そうしたキャラクターが登場する作品名を「キャラクター」とします。

## 【代理回答の注意】

※小学生以下は、親の代理回答ですが、必ずお子さんにご質問したうえでご回答をお願いいたします。

\*中学生以上はPCを使っていると思うので、ご本人に回答させてください

## ■ 調査票（案）

## &lt;フェイス&gt;

FQ1. あなたの性別及び年齢をお答えください。

※代理で回答している方は、お子さまの性別・年齢をお答えください。

## 【男性】

1.15歳以下 2.16～19歳 3.20～29歳 4.30～39歳  
5.40～49歳 6.50歳以上

## 【女性】

7.15歳以下 8.16～19歳 9.20～29歳 10.30～39歳  
11.40～49歳 12.50歳以上

FQ2. あなたが同居しているお子さまについて、お知らせください。※ご自身のお子さまについてお答えください。

## 【男の子】

1.0～2歳 2.3～4歳 3.5～6歳 4.7～9歳  
5.10～12歳 6.13～14歳 7.15歳以上

## 【女の子】

8.0～2歳 9.3～4歳 10.5～6歳 11.7～9歳  
12.10～12歳 13.13～14歳 14.15歳以上

15.同居している子はいない

FQ3. あなたが同居されている3～15歳のお子さまのうち、ここから先のアンケートにご協力いただけるお子さまについてお知らせください。 ※ご自身のお子さまについてお答えください。

## 【男の子】

1.3～4歳 2.5～6歳 3.7～9歳 4.10～12歳 5.13～14歳

## 【女の子】

1.3～4歳 2.5～6歳 3.7～9歳 4.10～12歳 5.13～14歳

FQ4.ここからは、あなたのお子様（【Q3の選択内容】）を対象とする質問が含まれます。あなたご自身が、質問や回答をお子様に読み聞かせ、お子様の答えを代理入力してください。あくまでも、お子様ご自身の行動や考えをお答えください。

1.協力できる 2.協力できない

FQ5.あなたの居住地をお教えてください。

1.アラバマ 2.アラスカ 3.アリゾナ 4.アーカンソー 5.カリフォルニア  
6.コロラド 7.コネチカット 8.デラウェア 9.コロンビア特別区 10.フロリダ  
11.ジョージア 12.ハワイ 13.アイダホ 14.イリノイ 15.インディアナ  
16.アイオワ 17.カンザス 18.ケンタッキー 19.ルイジアナ 20.メイン  
21.メリーランド 22.マサチューセッツ 23.ミシガン 24.ミネソタ 25.ミシシッピ  
26.ミズーリ 27.モンタナ 28.ネブラスカ 29.ネバダ 30.ニューハンプシャー  
31.ニュージャージー 32.ニューメキシコ 33.ニューヨーク 34.ノースカロライナ  
35.ノースダコタ 36.オハイオ 37.オクラホマ 38.オレゴン 39.ペンシルベニア  
40.ロードアイランド 41.サウスカロライナ 42.サウスダコタ 43.テネシー  
44.テキサス 45.ユタ 46.バーモント 47.バージニア 48.ワシントン  
49.ウェストバージニア 50.ウィスコンシン 51.ワイオミング

### <キャラクターの受容性>

Q1.あなたが好きなキャラクター名を、ご自由にご記入ください（FA）

Q2.あなたは、以下のキャラクターをご存知ですか。ご存知のものをすべてお選びください。

※5Pの対象キャラクター参照

Q3～Q5.以下のキャラクターについて、あなたはどの程度好きですか。あてはまるものをお答えください。

※認知度ベースのキャラクターが対象

- 1.とても好き
- 2.まあ好き
- 3.どちらでもない
- 4.あまり好きでない
- 5.嫌い

Q6.あなたがご存知のキャラクターのうち、「そのキャラクターのグッズ（商品）が欲しい」と思うキャラクターを以下よりすべてお答えください。

※認知度ベースのキャラクターが対象

Q7.あなたがご存知のキャラクターのうち、「そのキャラクターのグッズ（商品）を持っている」キャラクターを以下よりすべてお答えください。

※認知度ベースのキャラクターが対象

### <メディア接触状況>

Q8.あなたは普段、どのメディアでアニメや漫画を楽しんだり、キャラクターの情報を収集していますか。あてはまるものをすべてお選びください。

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| 1.テレビ               | 2.DVDやブルーレイ     |
| 3.動画配信（パソコン）        | 4.動画配信（スマートフォン） |
| 5.動画配信（タブレット端末）     | 6.映画館           |
| 7.漫画本（単行本）          | 8.漫画雑誌          |
| 9.オンラインゲーム          | 10.新聞           |
| 11.屋外広告             | 12.キャラクターショップ   |
| 13.イベント             | 14.テーマパーク       |
| 15.各キャラクターの公式ホームページ | 16.SNSサイト       |
| 17.その他（FA）          | 18.あてはまるものはない   |

Q9.前問で、テレビでアニメや漫画を楽しんだり、キャラクターの情報収集を行っているとお答えの方にお伺いします。テレビでは、「アニメ」をどのチャンネルで見ますか。あてはまるものを全てお答えください。

- |                      |                   |                  |
|----------------------|-------------------|------------------|
| 1.Animax             | 2.Cartoon Network | 3.Disney Channel |
| 4.Disney Junior      | 5.Disney XD       |                  |
| 6.Nick(Nickelodeon)  | 7.Nicktoons       | 8.インターネットの無料配信動画 |
| 9.インターネットの有料配信動画/VOD | 10.その他[ ]         |                  |
| 11.視聴しない（見ない）        |                   |                  |

Q10.前問で、インターネットの動画配信（テレビ、パソコン、スマートフォン、タブレット端末等）でアニメや漫画を楽しんだり、キャラクターの情報収集を行っているとお答えの方にお伺いします。インターネットでは、どのサイトで「アニメ」を視聴していますか。あてはまるものを全てお答えください。

- |                     |               |                      |           |
|---------------------|---------------|----------------------|-----------|
| 1.Hulu              | 2.Netflix     | 3.Amazon Prime Video |           |
| 4.Funimation        | 5.Crunchyroll | 6.iTunes             |           |
| 7.Google Play       | 8.Tubi.tv     | 9.Microsoft Xbox     |           |
| 10.Sony Playstation | 11.YouTube    | 12.YouTube Kids      |           |
| 13.HBO Max          | 14.Apple TV+  | 15.Disney+           | 16.その他[ ] |
| 17.視聴しない（見ない）       |               |                      |           |

Q11.前問で、SNSサイトでアニメや漫画を楽しんだり、キャラクターの情報収集を行っているとお答えした方にお伺いします。SNSサイトでは、どのサイトでアニメやキャラクターの情報を収集することが多いですか。あてはまるものを全てお答えください。

1. Facebook
2. Instagram
3. Twitter
4. Snapchat
5. Pinterest
6. WhatsApp
7. その他[ ]

Q12.日本のアニメを一番見るプラットフォーム（デジタル配信サイト）を教えてください。

- 1.Hulu
- 2.Netflix
- 3.Amazon Prime Video
- 4.Funimation
- 5.Crunchyroll
- 6.iTunes
- 7.Google Play
- 8.Tubi.tv
- 9.Microsoft Xbox
- 10.Sony Playstation
- 11.YouTube
- 12.YouTube Kids
13. HBO Max
- 14.Apple TV+
- 15.Disney+
- 16.その他[ ]
- 17.日本のアニメは視聴しない（見ない）

#### <キャラクター商品>

Q13.あなたは、キャラクター商品を購入することがありますか。あてはまるものをお答えください。

1. 購入する
2. 購入しない

Q14.前問で「1. 購入する」と回答した方にお聞きます。どこで購入することが多いですか？（MA）

1. 量販店（Walmart、Target、Costco等）
2. ドラッグストア（Walgreen、CVS、RiteAide等）
3. 食品スーパー（Kroger等）
4. 家電量販店（Best Buy等）
5. スペシャリティチェーン店（Hot Topic、Box Lunch、Barnes & Noble、Book a Million、Game Stop、Five Below、MINISO、Old Navy等）
6. スペシャリティ独立店（アニメショップ、漫画ショップ等）
7. オンラインショップ（Amazon、Walmart.com、eBay等）
8. その他[ ]

Q15.以下の商品のうち、あなたが現在お持ちのキャラクターグッズ（商品）のジャンルをすべてお選びください。

- 1.ホビー（フィギュア、コレクション玩具）
- 2.ぬいぐるみ
- 3.カードゲーム（トレーディングカード、キッズカード）
- 4.その他玩具
- 5.筆記具
- 6.その他文具（下敷き、クリアファイル、シール等）
- 7.衣類（Tシャツ、上着、インナー、靴下等）
- 8.帽子、バック、靴等のアパレル小物
- 9.アクセサリ・小物（キーホルダー、雑貨、喫煙具等）
- 10.家庭用品（弁当箱、食器、インテリア用品等）
- 11.パーソナルケア（歯ブラシ、シャンプー、化粧品、紙おむつ等）
- 12.食品・飲料（菓子を除く）
- 13.菓子（ガム、アメ、スナック、玩具付菓子等）
- 14.書籍（絵本、コミック、ムック本等）
- 15.映像ソフト（DVD、ブルーレイ等）
- 16.音楽ソフト（CD、キャラクターソング）
- 17.スマートフォン・携帯電話周辺グッズ（本体、本体カバー、携帯ストラップ等）
- 18.電子書籍・電子コミック
- 19.スタンプ（デジタルコンテンツ）
- 20.その他（FA）
- 21.欲しいものはない

Q16.以下の商品のうち、あなたが欲しいと思う好きなキャラクターのグッズ（商品）ジャンルをすべてお選びください。

※選択肢はQ15と同様

#### <自由に使用できる金額>

Q17.あなたが1か月あたりに

- (1) 自由に使える金額
- (2) 自分でキャラクターグッズ（商品）を購入するのに使える金額
- (3) 親にキャラクターグッズ（商品）を買ってもらえる金額にあてはまるものを、それぞれお答えください。

1：\$14.99以下 / 2：\$15.00 - \$29.99 / 3：\$30.00 - \$59.99 / 4：\$60.00 - \$89.99 / 5：\$90.00 - \$119.99 / 6：\$120.00 - \$149.99 / 7：\$150.00 - \$224.99 / 8：\$225.00 - \$299.99 / 9：\$300.00以上 / 10：使える金額はない/買わない /

## ■ 報告書内容

### ①フェイスシート

フェイス項目の全体／性別／性年齢別クロス集計

### ②質問別結果詳細

### ③質問別キャラクターランキング（好きなキャラクター）

全体／性別／年齢別／性年齢別

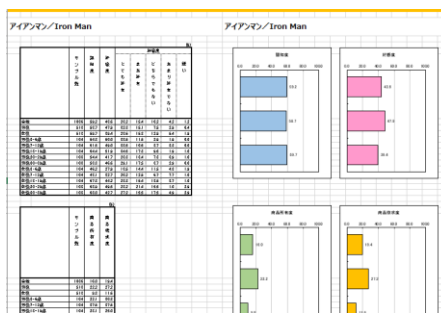
全体		性別		年齢別	
順位	キャラクター名	順位	キャラクター名	順位	キャラクター名
1	トイストーリー/Toy Story	1	トイストーリー/Toy Story	1	トイストーリー/Toy Story
2	スパイダーマン/Spider-Man	2	スパイダーマン/Spider-Man	2	スパイダーマン/Spider-Man
3	ミッキーマウス/Mickey Mouse	3	ミッキーマウス/Mickey Mouse	3	ミッキーマウス/Mickey Mouse
4	トイストーリー/Toy Story	4	トイストーリー/Toy Story	4	トイストーリー/Toy Story
5	トイストーリー/Toy Story	5	トイストーリー/Toy Story	5	トイストーリー/Toy Story
6	トイストーリー/Toy Story	6	トイストーリー/Toy Story	6	トイストーリー/Toy Story
7	トイストーリー/Toy Story	7	トイストーリー/Toy Story	7	トイストーリー/Toy Story
8	トイストーリー/Toy Story	8	トイストーリー/Toy Story	8	トイストーリー/Toy Story
9	トイストーリー/Toy Story	9	トイストーリー/Toy Story	9	トイストーリー/Toy Story
10	トイストーリー/Toy Story	10	トイストーリー/Toy Story	10	トイストーリー/Toy Story
11	トイストーリー/Toy Story	11	トイストーリー/Toy Story	11	トイストーリー/Toy Story
12	トイストーリー/Toy Story	12	トイストーリー/Toy Story	12	トイストーリー/Toy Story
13	トイストーリー/Toy Story	13	トイストーリー/Toy Story	13	トイストーリー/Toy Story
14	トイストーリー/Toy Story	14	トイストーリー/Toy Story	14	トイストーリー/Toy Story
15	トイストーリー/Toy Story	15	トイストーリー/Toy Story	15	トイストーリー/Toy Story
16	トイストーリー/Toy Story	16	トイストーリー/Toy Story	16	トイストーリー/Toy Story
17	トイストーリー/Toy Story	17	トイストーリー/Toy Story	17	トイストーリー/Toy Story
18	トイストーリー/Toy Story	18	トイストーリー/Toy Story	18	トイストーリー/Toy Story
19	トイストーリー/Toy Story	19	トイストーリー/Toy Story	19	トイストーリー/Toy Story
20	トイストーリー/Toy Story	20	トイストーリー/Toy Story	20	トイストーリー/Toy Story
21	トイストーリー/Toy Story	21	トイストーリー/Toy Story	21	トイストーリー/Toy Story
22	トイストーリー/Toy Story	22	トイストーリー/Toy Story	22	トイストーリー/Toy Story
23	トイストーリー/Toy Story	23	トイストーリー/Toy Story	23	トイストーリー/Toy Story
24	トイストーリー/Toy Story	24	トイストーリー/Toy Story	24	トイストーリー/Toy Story
25	トイストーリー/Toy Story	25	トイストーリー/Toy Story	25	トイストーリー/Toy Story
26	トイストーリー/Toy Story	26	トイストーリー/Toy Story	26	トイストーリー/Toy Story
27	トイストーリー/Toy Story	27	トイストーリー/Toy Story	27	トイストーリー/Toy Story
28	トイストーリー/Toy Story	28	トイストーリー/Toy Story	28	トイストーリー/Toy Story
29	トイストーリー/Toy Story	29	トイストーリー/Toy Story	29	トイストーリー/Toy Story
30	トイストーリー/Toy Story	30	トイストーリー/Toy Story	30	トイストーリー/Toy Story

### ④質問別キャラクターランキング（認知度・好感度・商品所有度・商品欲求度）

全体／性別／年齢別／性年齢別

### ⑤キャラクター別データ

（認知度・好感度・商品所有・商品欲求）



04 前問でテレビでアニメや漫画を読んだら、キャラクターの情報を集めて行っていいと思うかどうかにお答えください。テレビでは「アニメ」が

サブカテゴリー	Animal	Cartoon Network	Dorey Channel	Dorey Junior	Dorey XD	Nick/Nick elobon	Nicktoons	FBS / FBS KIDS	インターネットの無料配信動画	インターネットの有料配信動画	その他	視聴しない/見ない
全体	980	89	525	589	261	329	482	322	254	389	385	23
男性	490	44	262	294	130	164	239	159	127	194	192	11
女性	490	44	263	295	131	165	243	163	127	195	193	12
男性10代	104	125	635	577	365	397	567	452	327	394	413	19
男性11-19歳	87	72	327	368	165	261	443	247	194	261	340	21
男性20-29歳	83	68	473	387	188	312	452	237	151	419	441	22
男性30-39歳	96	125	521	323	208	249	375	323	156	408	406	42
男性40-49歳	182	78	451	318	518	224	569	314	264	324	395	18
男性50-59歳	180	128	583	621	388	368	476	398	204	447	417	19
男性60-69歳	98	51	485	626	242	284	635	283	263	384	278	8
男性70歳以上	96	42	542	448	269	292	510	281	281	333	396	21
女性10代	98	111	498	498	274	278	449	298	288	337	337	8

各質問ごとに、集計・グラフ化しレポートとしてお手元にお届けいたします。

○指定追加キャラクター（1つまたは2つまで）・・・参加していただく際には、指定追加していただけます。

※指定キャラクターは、その企業様のみデータをお届けします。

※参加企業数により、指定追加キャラクター数は変動します



**調査名：海外調査【米国編】：2022年11月実施**

① Membership価格：80～100万円 / ②一般価格：100～120万円 ※○をつけてください

※参加企業数により、調査ができない場合がございます。その場合は、改めてご相談申し上げます。

貴社名	
部署名	
お役職	
お名前	
〒	
住所	
電話番号	
電話 / F A X	
E-Mail	
追加希望キャラクター	

**スケジュール**

- ・申込締切：9月30日
- ・調査票FIX：10月末日
- ・調査画面作成：11月中旬
- ・実査：11月中旬～12月初旬
- ・報告書ご納品：12月下旬

**■お問い合わせ・お申し込み****株式会社キャラクター・データバンク**

〒105-0004  
東京都港区新橋5-10-6 川村ビル3F  
電話：03-5776-2061  
Fax：03-5776-2062  
E-Mail：[info@charabiz.com](mailto:info@charabiz.com)