

THE 3ND PERIOD

KIDS TREND

RESEARCH FORUM

～キッズトレンド・インサイトの発見～

2018年4月第3期サービス開始～

株式会社キャラクター・データバンク

はじめに

～ 変化・進化は突然ではなく、その予兆がある。

継続的にトレンドをタイムリーに押さえ『キッズ・親子』のキャラビズチャンスを探る ～

第3期の“KIDS TREND RESEARCH FORUM (KTRF)”は、
キッズの“コンテンツ企画・商品・サービス・事業開発”のヒントを探ります。

2016年のキッズ（3-12歳）のキャラクター商品市場は約6,019億円と、キャラクター商品市場規模全体の約4割を占める大きな市場です（キャラクター・データバンク調べ）。キッズのキャラクター商品市場は、家族関係、教育制度、子育て環境、メディアなど、子どもたちを取り巻くさまざまな環境変化の影響を受けています。

このような目まぐるしく変化するキッズ市場を捉えるため、2015年の第1期“KIDS TREND RESEARCH FORUM (KTRF)”では、子どもたちと関わりの深い職業従事者に対するエキスパートインタビューを行い、これまでの子どもたちの変化を捉えながら、現在の子どもたちの実態を把握する活動を行いました。

2016年の第2期では、第1期にみえた「親のスマホ依存型スタイル」や「父親の育児参加」、「レジャー感覚の変化」「子どもブームトレンド」などキャラクターやエンタテインメントへ影響を及ぼすさまざまな現象を、エキスパートインタビューに加え、母親・父親と子どものグループインタビューで検証しました。

第3期では、さらなるステップアップとして、新しいトレンドはもちろん、キャラクタービジネスのコンテンツ企画や商品・サービスなどに活かせるヒントを探ってまいりたいと思います。

ぜひKTRFにご参加いただき、ご自身の持つ仮説検証はもちろん、これからのキッズと親子のニーズやトレンドからヒント、インサイトを掴みビジネスにお役立てください。

第3期KTRF実施にあたって

第3期では、第1期から行っているエキスパートインタビュー、第2期で加えた親のグループインタビューに加え、有識者や学識経験者などにご参加いただく子供テーマ会議を実施し、コンテンツ企画、商品、サービス、事業開発のヒントを探ります。

【目的】

子ども及び子育て家族の意識・行動、子どものコンテンツ嗜好などを継続的に把握し、子ども向けの基本的なマーケティングデータを提供すると同時に、その変化や新しい動きを探り、子ども関連企業・団体のための子ども、子育て関連のコンテンツ企画、商品、サービス、事業開発のヒントをさがります。

特に第Ⅲ期は、子ども・親子の遊びや教育コンテンツトレンド以外に、食、ファッション、居場所、ツールなど、やや広義の子どもコンテンツに関する開発サブテーマを盛り込み、有識者の情報やアイデアを抽出した上で調査を行うことで、より実践的な開発プロジェクトに結びつけます。

【実施期間】 2018年4月以降～2019年4月

STEP1

＜新＞子どもテーマ会議（仮称）（非公開）による子ども周辺トレンドの現状と予測

最近の子育て環境や子どもの状況、前年度までの調査結果などをふまえて、子どもの生活やコンテンツトレンドの予測、開発のアイデアや可能性等についていくつかのサブテーマごとに有識者に座談会形式（非公開）で実施

【有識者】子どもの遊び、メディア、コンテンツ、教育・保育、子どもの食、ファッション、空間、グッズなど商品・サービスなどの有識者、学識経験者等
※キーワードごとに発言の一部を採録した簡易レポートを作成

STEP2

子ども現場エキスパートG I

※幼児のエキスパート1 G、小学生のエキスパート1 G ※各6名ずつを予定

STEP3

父親・母親G I：（有職×パート×専業）世帯の父親1 G、母親1 G

※子どもとコンテンツに関する一般テーマと開発サブテーマを半々に盛り込む

STEP4

定量調査 ※一部に開発テーマを盛り込む

STEP5

シンポジウム（最終報告会）への参加（1社3名まで無料）

開発のためのサブテーマ

1) 時間 :

忙しい子ども、子育て家族のためのタイム&ライフマネジメント型の商品・コンテンツ開発

共働きが増えて、大人は、仕事と同時に、家事の分担、子どもの送り迎え、子どもは習い事や放課後預かりの場での制限のある遊びなど、親子で過ごす時間、子どもの自由な遊びや場所、親の自己啓発の機会などの時間や機会が限られる中で、今はスマホがその全役割を担っている。ハンドスピナーや「うんこ漢字ドリル」などに見られるように、限られた時間や機会を活用した、新しいライフ商品やサービス、場の開発にビジネスチャンスがある。

2) 世代 :

子ども（や親）が楽しみながら成長できる商品・サービス開発

学校や幼稚園などの施設での過剰な事件、事故、感染リスクおよびそれに伴うクレームの回避などから、子どもの体験の幅が狭まり少なくなり、子どもができないことも多くなっている。逆に、親子で博物館や科学館などに出かけることで、かつて知識の暗記だけの教育を受けた親世代は改めて歴史や科学などに対する知的好奇心を燃やす。コンテンツでも、『昭和ライダー』や『STAR WARS』といった時代を超えた親と子どもの共通のコンテンツ嗜好での接点や親子のキャラクター嗜好の共有なども出てきている。嗜好や経験のズレにチャンス。

3) 空間 :

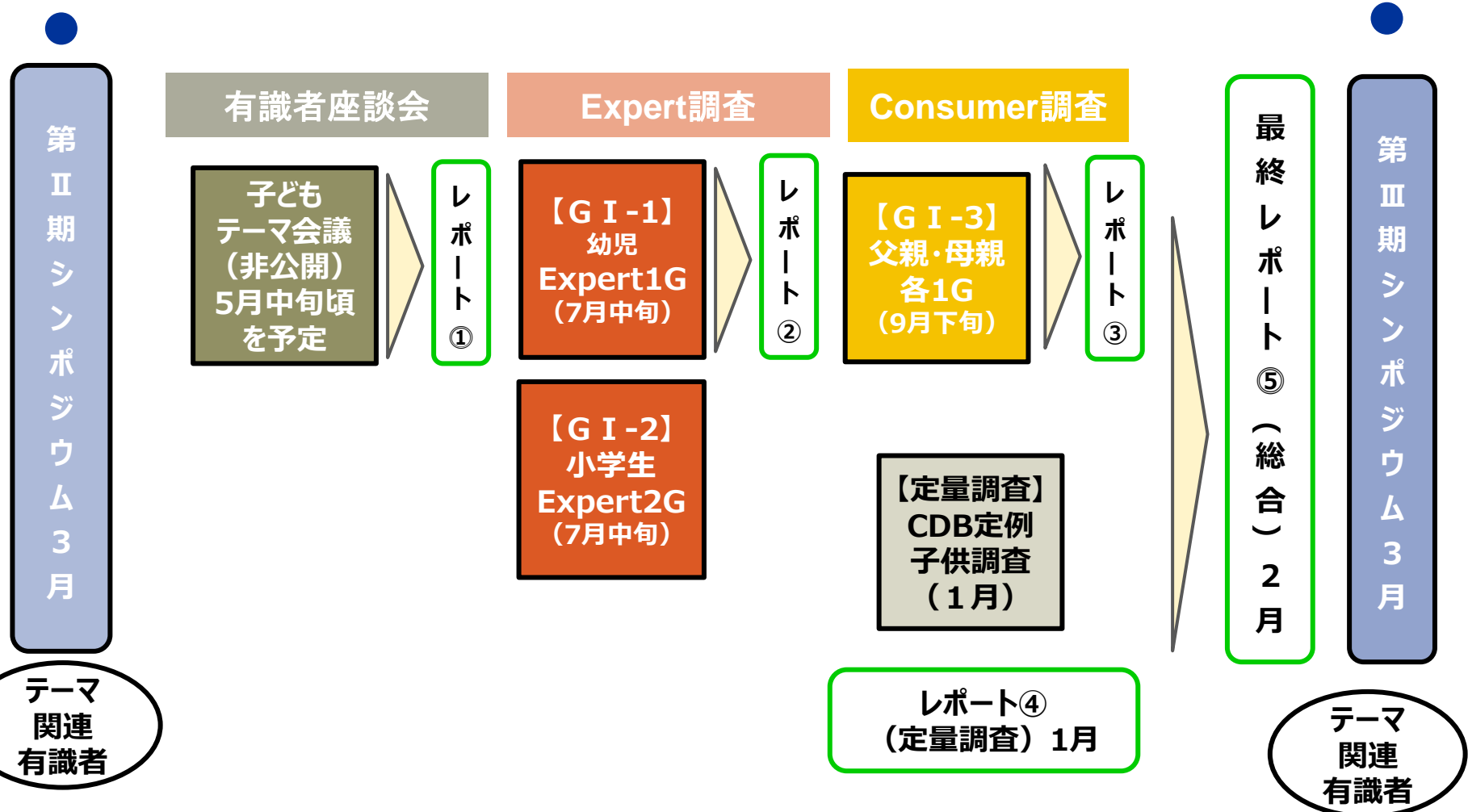
親子、家族のための一石三鳥施設、商品、サービス開発

最近の親子は、親子で行く施設に、子どもの楽しみ、学び、親の楽しみ、学び、ストレス解消やリラックス、家族のふれあいといった複合的な目的を求めている。忙しい親子、家族には、レジャー施設などの空間だけでなく、商品やサービスにも複合的な目的が有効。

第3期KTRF実施概要

KTRF期間：2018年4月～2019年3月

3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月



第3期KTRF実施概要

第3期KTRF：2018年4月～2019年3月

参加費：50万円（税別） ※MS会員以外70万円

子どもテーマ会議による子ども周辺トレンドの現状と予測

有識者による子どものトレンド予測、開発ヒントを探る会議
（非公開） 5月実施予定

最近の子育て環境や子どもの状況、前年度までの調査結果などをふまえて、子どもの生活やコンテンツトレンドの予測、開発のアイデアや可能性等についていくつかのサブテーマごとに有識者に座談会形式（非公開）で実施

【有識者】子どもの遊び、メディア、コンテンツ、教育・保育、子どもの食、ファッション、空間、グッズなど商品・サービスなどの有識者、学識経験者等

エキスパートグループインタビュー

「子供に関係する職業の方」へのグループインタビュー

【エキスパートGI候補】
保育士/幼稚園教員/図書館の幼児担当/子供向け雑誌の編集者/小学校教員/学童保育の教員/塾・習い事の先生（スポーツならスイミング）等

- 実施時期：7月：幼児／2月：小学生 <計2回>
- 1回あたり、5～6名の2グループを予定

親のグループインタビュー

「3～12歳の子どもを持つ親（母親、父親）」へのグループインタビュー

- 実施時期：9月
- 1回あたり、5～6名で2グループの実施を予定
- ※いずれもフルタイム世帯&専業&パート世帯で分ける

定量調査

キッズトレンド調査

年3回実施するグループインタビューから見えるトレンドと一部開発テーマ定量的に把握し、キッズマーケットのトレンドを把握

- 調査対象年齢 3-4歳／5-6歳／7-8歳／9-10歳／11-12歳の男女：各100ss／計1000ss
- 実施時期：11月

サービス内容

KIDS TREND RESEARCH FORUM Time Schedule

年/月	
2018年5月	子どもテーマの会議
6月	エキスパート：GI企画
7月	GI準備
8月	レポート
9月	父親・母親：GI企画
10月	GI実施
11月	レポート
12月	定量調査実施/企画
2019年1月	レポート
2月	総合レポート
3月	第Ⅲ期シンポジウム

エンタテインメント環境

【調査企画～実施～レポートまで】

- ・おおよそ3カ月を1タームとし、「調査企画～調査実施～レポート～ブリーフィング」を行います。
- ・GI企画段階で、ご参加の企業様のご要望をお聞きいたし、できるだけ実施に組み込みながら行って参ります。

【KTRFご参加にあたり】

- ・“第3期KTRF”の参加は、2018年4月～2019年3月の1年間といたします。
 - ・別途有料で、カスタマイズリサーチを承ります。
 - ・各回での追加量により、別途追加費用を頂戴する場合がございます。
- ※各詳細については、別途お知らせをいたします。

【オプション企画：個別開発プロジェクト】

- ・ご希望に応じて、上記のテーマの中で個別企業様向けの開発プロジェクトを企画・ご提案させていただきます。

(プロジェクト構成例)

有識者のアテンド⇒企業様とのワークショップ（ディスカッション）＋開発型リサーチの実施（GI※、定量調査など）

※GIの形態：課題に応じて、心理手法型（絵やMAPを使用）、ワークショップ型、コンテンツ視聴型など

子育て・教育

親子・家庭

社会環境

お申込み書

お申込み内容

「KIDS TREND RESEARCH FORUM」

CharaBiz Membership (MS会員) 価格：50万円

※ご参加の際MS会員にご登録をいただきます。(別途：年会費6万円)

申込期限：2018年3月19日（月）

※「○」をお付けください。

貴社名	
部署名	
お役職	
お名前	
〒	
住所	
電話番号	
電話／FAX	
E-Mail	

お申込み種別	KIDS TREND RESEARCH FORUM	
	CharaBiz Membership + KIDS TREND RESEARCH FORUM	

シンポジウムの参加申込み	人
--------------	---

FAX:03-5776-2062